



GUIDE D'UTILISATION DU LOGOTYPE
À L'USAGE DES SOCIOPROFESSIONNELS :
COMMERÇANTS, ENTREPRISES,
ARTISANS, ASSOCIATIONS, ETC

février 2016

PRÉAMBULE

Le logotype de Brides-les-Bains ne peut être utilisé sans autorisation. Tout document recourant à cette identité visuelle doit être validé par le Service Communication de la Mairie de Brides-les-Bains (exception faite bien évidemment de l'Office de Tourisme de Brides-les-Bains).

L'utilisation de ce logo est gracieuse dans l'hypothèse où il n'y a pas de commercialisation pouvant générer des recettes. Dans le cas contraire, l'utilisation devient payante à hauteur de 10 % du montant total HT des produits commandés (produit et flocage compris). Ces modalités sont rappelées dans un formulaire de demande d'utilisation, qui vous sera communiqué, après réception par mail à cmibrides@wanadoo.fr, ou par courrier de votre demande d'utilisation de notre logo.

Informations complémentaires :

Service communication : 04 79 55 21 55 – cmibrides@wanadoo.fr

LES SOURCES D'INSPIRATION DU LOGOTYPE

Le logotype est constitué de 2 B comme Brides-les-Bains qui se transforment en 2 cœurs : Brides-les-bains, la Station double effet Coup de Cœur (thermes et ski), le village aux Grands Cœurs, symboles de la station avec ses qualités cocoon, accueillante, chaleureuse



La construction du logotype a été imaginée à partir de :

- La montagne / l'eau, les reflets > la symétrie
- La représentation d'une ligne d'horizon pour la stabilité, l'avenir
- La dualité (saison de ski/saison des thermes, soins/plaisir, diététique/épicurien, lourd/léger, etc.)



- Les couleurs historiques du village également couleurs de l'hiver et de l'été (bleu et orangé)



- Le volume constitué par l'effet pliage, qui donne de la présence

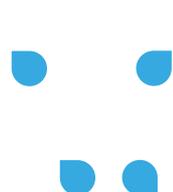


- Le dynamisme impliqué par le mouvement vers l'avant du logotype



LES SOURCES D'INSPIRATION DU LOGOTYPE

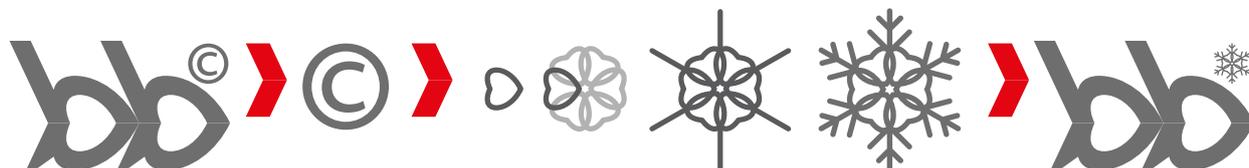
L'aspect thermal a bien évidemment été pris en compte, mais le village est déjà connu pour ses thermes et son nom contient « les bains » ce qui est déjà très explicite. Nous avons choisi une typographie en forme de gouttes qui vient renforcer cette composante thermale de la commune.



brides
les bains

brides
les bains

L'un des enjeux est d'affirmer le côté ski / sports d'hiver : la station est vraiment particulière au niveau des "3 vallées" par sa position au sein du domaine et par son offre qualitative : elle est de ce point de vue unique. Le logo a été imaginé avec une forme de copyright pour marquer cet aspect remarquable qui se transforme en flocon, symbole des sports d'hiver, flocon particulier et spécifique constitué de cœurs issus du logotype.



Enfin le logotype a été imaginé pour pouvoir être décliné sur de multiples supports afin d'être non seulement utilisé par la commune et l'office de tourisme, mais également par le plus grand nombre : acteurs économiques et associatifs, commerçants, artisans, et également pour qu'il puisse se faire approprier par les touristes, les skieurs, les curistes et plus globalement par vous tous.

brides
les bains

LES RÈGLES D'UTILISATION

Le guide est destiné à permettre l'usage du nouveau logotype de la commune de Brides-les-Bains en dehors de son emploi par la collectivité qui en est la propriétaire. Les règles en sont très simples :

- Le logotype dans cette utilisation peut revêtir n'importe quel coloris.



LES RÈGLES D'UTILISATION

- Le logotype doit toujours être monochrome.

OUI



NON



LES RÈGLES D'UTILISATION

- Le logotype ne doit jamais être déformé ou modifié.



déformation verticale...



... ou horizontale



agrandissement ou réduction
d'un ou de plusieurs éléments



suppression
d'un ou de plusieurs éléments



modification
d'un ou de plusieurs éléments

LES RÈGLES D'UTILISATION

- La composition chromatique bleu, orange et gris est réservée au strict usage de la Mairie et de l'Office de Tourisme de Brides-les-Bains.



autorisé exclusivement pour la Mairie et l'Office de Tourisme de Brides-les-Bains



interdit (sauf autorisation de la Mairie) pour les socioprofessionnels

LES RÈGLES D'UTILISATION

Quelques exemples d'utilisation



LES RÈGLES D'UTILISATION

Quelques exemples d'utilisation



LES RÈGLES D'UTILISATION

Quelques exemples d'utilisation



CONTACT

Pour toute question relative à l'usage de ce logotype,
merci de vous adresser auprès du Service Communication de la Mairie de Brides-les-Bains :
tél. 04 79 55 21 55 – cmibrides@wanadoo.fr