

**RECRUTE**

**UN(E) COMMUNITY MANAGER**

Recrutement par voie statutaire ou à défaut contractuelle

**Descriptif de l'emploi**

Au cœur de la Tarentaise, dans le département de la Savoie, village ski situé à la porte d'entrée du domaine des trois Vallées et ville thermale leader dans son domaine, Brides-les-Bains est un territoire dynamique dont l'activité touristique s'étend près de 11 mois par an.

Sous l'autorité du Directeur Général des Services et du Directeur des Sports, Loisirs & culture, vous participez activement au développement et à l'optimisation de la communication de la commune.

**Missions du poste**

**Communication :**

- ✓ Assurer la communication annuelle du service animation
- ✓ Promouvoir les événements (festivals, manifestations diverses)
- ✓ Gérer la communication institutionnelle (interne et externe)
- ✓ Valoriser les ambassadeurs (sport, sport-santé, diversification touristique)
- ✓ Mettre en avant les partenaires

**Gestion des outils digitaux**

- ✓ Animer les réseaux sociaux suivant les stratégies en place (Facebook, Instagram, YouTube)
- ✓ Création de contenus : production, rédaction et création graphique digital et print
- ✓ Rédiger le magazine municipal (2 éditions par an)
- ✓ Gérer l'application Illiwap
- ✓ Saisir le programme d'animations à l'aide des logiciels en place (Apidae, Roadbook...)
- ✓ Suivi et respect du plan de communication adaptée à chaque événements (réseaux sociaux, radios, parutions agendas, campagnes web, partenariats communication, ...)
- ✓ Maximiser la visibilité de Brides-les-Bains, en ligne, dans une logique de maîtrise des coûts (via jeux concours, opportunités de communications, partenariats...)
- ✓ Administrer le site de la cyclo sportive Col de la Loze Challenge

**Assurer un rôle de terrain**

- ✓ Rencontrer les socio-professionnels, partenaires et associations locales
- ✓ Collaborer, créer ou maintenir le lien avec les communes voisines
- ✓ Assurer des actions d'affichage sur les communes avoisinantes
- ✓ Rencontrer et échanger avec la clientèle Bridoise

**Évènementiel**

- ✓ Être présent(e) lors des événements (y compris les week-ends)
- ✓ Contribuer à mobiliser et développer des communautés, notamment sportives autour d'applications

**Développement & stratégie**

- ✓ Être force de proposition pour renforcer la visibilité et l'attractivité de Brides-les-Bains
- ✓ Participer à l'élaboration de la stratégie de communication et la ligne éditoriale.

**Être force de proposition**

- ✓ Développer la communication et la mise en avant de Brides-les-Bains

## **Profil recherché**

- ✓ Connaissance digitale & sens de l'image (photos et vidéos)
- ✓ Fort intérêt pour les réseaux sociaux
- ✓ Maîtrise de l'anglais appréciée
- ✓ Connaissance de la montagne été – hiver et/ou du milieu thermal
- ✓ Maîtrise des outils de création et de programmation de contenus
- ✓ Vous justifiez d'une expérience dans le milieu du digital ou de la communication.
- ✓ Vous avez de bonnes compétences rédactionnelles
- ✓ Vous avez un esprit d'analyse, vous savez construire une vision à court, moyen et long terme, vous impulsez des stratégies innovantes et êtes force de proposition.

## **Compétences**

- ✓ Savoir faire preuve de réactivité, de dynamisme, d'anticipation et être force de proposition
- ✓ Excellent relationnel, capacité à travailler en équipe et à rendre compte, capacité d'écoute et de communication
- ✓ Polyvalent(e), autonome, curieux.se

## **Conditions & rémunération :**

Statutaire + régime indemnitaire + tickets restaurant + prime de 13<sup>ème</sup> mois + Complément Indemnitaire Annuel (CIA)

<b>Poste à pourvoir au plus tôt</b>
-------------------------------------

## **Adresser lettre de candidature + CV à :**

Monsieur le Maire,

Mairie de Brides-les-Bains,

73570 BRIDES-LES-BAINS

**Ou par mail à : [ressourceshumaines@mairie-brideslesbains.fr](mailto:ressourceshumaines@mairie-brideslesbains.fr)**

**Renseignements : M. Mickaël GAUTHIER, DGS, au 06 07 97 24 76**